



**CORPORACIÓN
EMPRESARIA DE
BUENOS AIRES**

Registro IGJ: 1921633



INFORME ECONÓMICO-SOCIAL

Cierre de comercios, empresas e industrias, caída del empleo formal y su relación con la contracción de las ventas y del transporte público en la Argentina

Período de análisis: diciembre de 2023 – agosto de 2026

Preparado por la Corporación Empresaria de Buenos Aires

Buenos Aires, agosto de 2026

**CORPORACIÓN EMPRESARIA
DE BUENOS AIRES**

1. Resumen ejecutivo

Desde fines de 2023, la economía argentina atraviesa un proceso de contracción del entramado productivo y comercial que se refleja de manera simultánea en cuatro variables estrechamente vinculadas entre sí: el cierre de comercios, empresas e industrias; la caída del empleo formal; la retracción sostenida de las ventas minoristas; y la disminución del uso del transporte público. Este informe integra información de fuentes oficiales (INDEC, Ministerio de Trabajo/SIPA) y de cámaras empresariales y centros de estudios de reconocida trayectoria (CAME, CAC, UIA, CEPA, AAETA, entre otros) para dar cuenta de la magnitud y la interrelación de estos fenómenos.

Los datos relevados muestran una pérdida acumulada de más de 235.000 puestos de trabajo privados formales entre noviembre de 2023 y abril de 2026, un aumento sostenido en el cierre de locales comerciales (con subas interanuales de hasta 40% en determinados relevamientos de CABA), el cierre de miles de empresas industriales desde diciembre de 2023, y una caída de entre 8% y 31% en la cantidad de pasajeros transportados en colectivo, subte y tren en el AMBA según el modo y el período considerado. Estos procesos no son independientes: la caída del consumo reduce la facturación de los comercios, lo que empuja el cierre de locales y la pérdida de empleo; a su vez, la pérdida de empleo e ingresos reduce la capacidad de las familias para trasladarse, lo que se refleja en la caída del uso del transporte público, agravada además por el fuerte incremento real de las tarifas.

2. Metodología y fuentes

El presente informe se elaboró mediante el relevamiento y la sistematización de información pública difundida por organismos oficiales y entidades privadas de reconocida trayectoria en el análisis económico y social argentino. Se priorizaron series estadísticas oficiales (INDEC, SIPA/Ministerio de Trabajo) complementadas con relevamientos sectoriales de cámaras empresariales (CAME, CAC, UIA) y estudios de centros especializados (CEPA, I+D, IPA, Audemus), a fin de contrastar y validar las tendencias identificadas. Todas las cifras corresponden a información publicada entre 2024 y agosto de 2026 y se referencian en la sección de fuentes al final del documento.

3. Cierre de comercios, empresas e industrias (diciembre 2023 – agosto 2026)

3.1 Comercio minorista en CABA y el Gran Buenos Aires

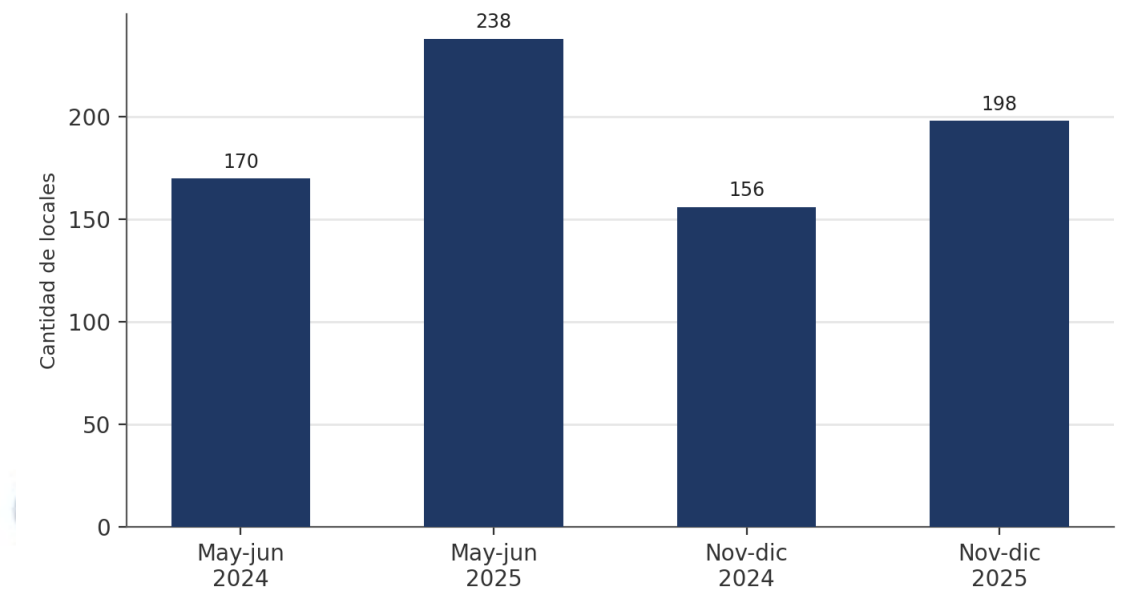
Los relevamientos periódicos de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) sobre las principales arterias comerciales porteñas —Avenida Córdoba, Rivadavia, Santa Fe, Corrientes, Cabildo, Avellaneda, Pueyrredón y la peatonal Florida— documentan un deterioro sostenido desde 2024. En el bimestre mayo-junio de 2025 se contabilizaron 238 locales cerrados, vacíos o en oferta frente a 170 en igual período de 2024, un incremento interanual del 40%. El relevamiento correspondiente al bimestre noviembre-diciembre de 2025 registró 198 locales inactivos, un 26,9% más que en el mismo bimestre de 2024, consolidando una tendencia de deterioro sostenido del tejido comercial.

En La Plata, la capital bonaerense, la situación resultó aún más marcada: según datos de la Federación de Mayoristas y Proveedores del Estado de la Provincia de Buenos Aires (FEMAPE) sistematizados por la CAC, el número de locales inactivos en las áreas centrales trepó 160% interanual hacia fines de 2025.

Período	Indicador	Variación interanual
May-jun 2025	Locales cerrados/vacíos en avenidas de CABA (CAC)	+40%
Nov-dic 2025	Locales inactivos en CABA (CAC)	+26,9%
Nov-dic 2025	Locales inactivos en La Plata (FEMAPE/CAC)	+160%

Fuente: Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), relevamientos bimestrales 2024-2026.

Locales comerciales cerrados o inactivos en CABA (CAC)



El fenómeno se replica en el interior bonaerense y en otras provincias. En Lomas de Zamora se autorizó la baja de 359 comercios durante los primeros nueve meses de 2024. En distintas localidades de Chaco, Misiones y Santa Cruz, informes periodísticos de 2025 y 2026 registran cierres cotidianos de comercios —a un ritmo de aproximadamente un local por día en algunos distritos— atribuidos por las propias cámaras locales a la caída de ventas y a la creciente morosidad de los clientes.

3.2 Cierre de empresas industriales

El sector industrial exhibe un deterioro aún más pronunciado. Según la consultora Industria y Desarrollo (I+D), dirigida por el ex director ejecutivo de la Unión Industrial Argentina (UIA) Diego Coatz, entre diciembre de 2023 y abril de 2026 cerraron 3.759 empresas industriales, de las cuales 1.070 lo hicieron solo en los primeros cuatro meses de 2026. La misma consultora proyecta el cierre de unas 2.000 empresas adicionales para lo que resta de 2026, lo que llevaría el total anual a alrededor de 3.070 compañías.

El Observatorio de Industriales Pymes Argentinos (IPA) eleva la cifra a 25.000 empresas desaparecidas desde diciembre de 2023, con un pico de 10.200 cierres en un solo mes (febrero de 2026), y proyecciones privadas que anticipan, para el cierre de 2026, la pérdida de 500.000 puestos de trabajo formales y la desaparición de hasta 40.000 unidades productivas en el conjunto de la economía. Un estudio de la consultora internacional Audemus ubicó a la Argentina como el segundo país con peor desempeño industrial a nivel global en el período 2024-2025 —solo detrás de Hungría—, con una retracción de la actividad industrial de 7,9%, el cierre de 2.436 empresas manufactureras (5% del total del país) y la pérdida de 72.955 puestos de trabajo registrados.

La cadena textil, indumentaria y calzado fue una de las más golpeadas: de acuerdo con datos de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, entre diciembre de 2023 y abril de 2026 este sector perdió 942 establecimientos y un 21% de su plantilla laboral, el mayor derrumbe relativo de la economía.

La utilización de la capacidad instalada de la industria manufacturera —el termómetro que mide qué proporción de la capacidad productiva efectivamente se usa— confirma este panorama. En enero de 2026 promedió apenas 52%, con la industria automotriz en 24% (frente a 34,8% en enero de 2025) y la industria metalmecánica (excepto automotores) en 31,4% (frente a 38,1% un año antes). En mayo de 2026 el indicador general se ubicó en 58,4%, por debajo del 58,9% de mayo de 2025, y en marzo de 2026 la propia UIA señaló que la utilización llegó a 57,9%, el mínimo en diez años excluyendo la pandemia.

Como correlato de esta crisis, los procedimientos preventivos de crisis —el mecanismo formal mediante el cual una empresa comunica que no puede sostener el nivel de empleo— pasaron de 42 expedientes en trámite en 2023 a 131 en 2024 y 158 en 2025. En paralelo, los concursos de acreedores y quiebras de pymes se dispararon: solo hasta junio de 2026 se presentaron 132 empresas formalmente constituidas para iniciar un proceso de quiebra, una cifra que en la Ciudad de Buenos Aires ya representa cerca del 70% del total registrado en todo 2025 (190 concursos), y muy por encima de las 106 empresas concursadas en 2020, el año más crítico de la pandemia.

4. Caída del empleo formal

4.1 Empleo asalariado registrado del sector privado

Los datos de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, elaborados a partir del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), muestran que el empleo asalariado registrado privado inició una fase de destrucción neta en septiembre de 2023, que se profundizó durante el primer trimestre de 2024. Entre octubre de 2023 y octubre de 2024 se perdieron 129.400 puestos de trabajo asalariado registrado privado (caída interanual de 2%), con la construcción como el sector más golpeado: 76.200 puestos menos, una baja del 16% en apenas diez meses.

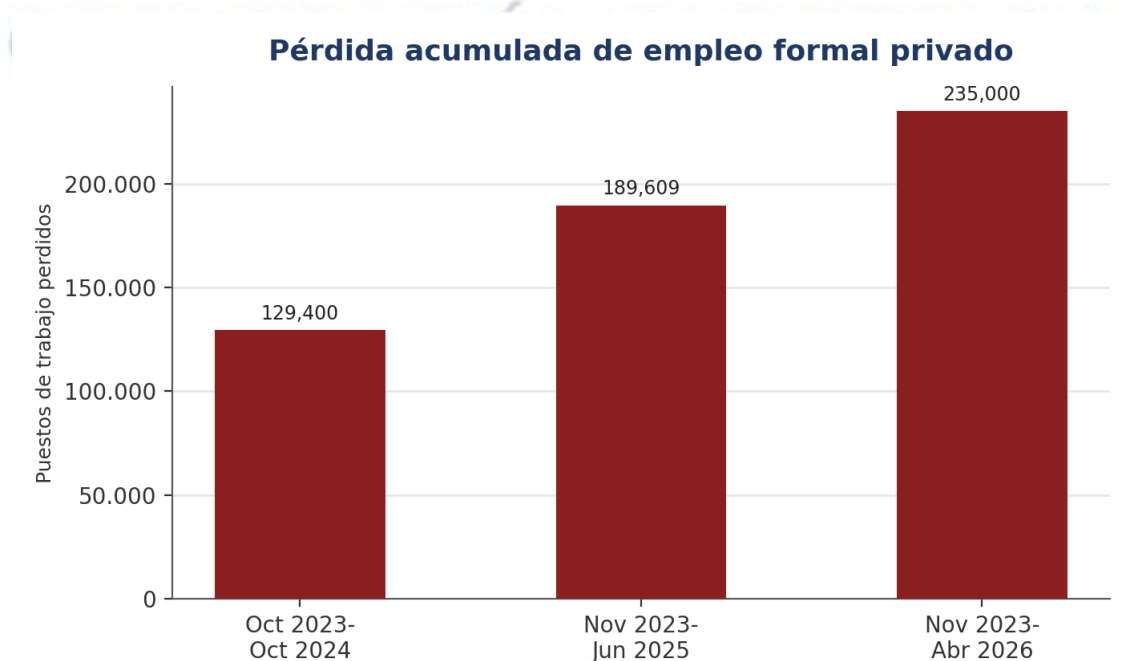
Un estudio más reciente, que sigue la evolución acumulada del empleo privado formal desde noviembre de 2023 (último mes de la gestión anterior) hasta abril de 2026, calcula una pérdida neta superior a los

235.000 puestos de trabajo formales en el sector privado. El mismo análisis revela un dato especialmente preocupante sobre la calidad del empleo remanente: de cada 100 personas que tenían un empleo privado registrado en el primer trimestre de 2025, solo 76 conservaban esa condición doce meses después, la proporción más baja de la última década, inferior incluso a la registrada durante la crisis de 2018-2019 (79 de cada 100).

De quienes dejaron el empleo formal, más del 60% permaneció dentro del mercado laboral, pero mayormente en peores condiciones: crecieron las transiciones hacia el empleo asalariado informal y hacia el cuentapropismo. En conjunto, la participación de los asalariados registrados privados sobre el total de ocupados cayó de 32,4% a 30,5% entre el primer trimestre de 2024 y comienzos de 2026. De los trabajadores que quedaron desocupados durante 2024-2025, aproximadamente uno de cada dos logró reinsertarse laboralmente en el año siguiente, pero el 80% de esas nuevas inserciones fue en modalidades informales o precarias.

Indicador	Período	Resultado
Empleo asalariado privado registrado	Oct 2023 – Oct 2024	-129.400 puestos (-2%)
Empleo en construcción	Ene 2024 – Oct 2024	-76.200 puestos (-16%)
Empleo privado formal (acumulado)	Nov 2023 – Abr 2026	-235.000 puestos
Permanencia en empleo formal a 12 meses	1er trim. 2025 – 1er trim. 2026	76 de cada 100 (mínimo histórico de la década)
Participación de asalariados privados registrados s/ocupados	1er trim. 2024 – inicios 2026	De 32,4% a 30,5%

Fuentes: Ministerio de Trabajo/SIPA, Secretaría de Trabajo Empleo y Seguridad Social, Centro CEPA, Infobae Data.

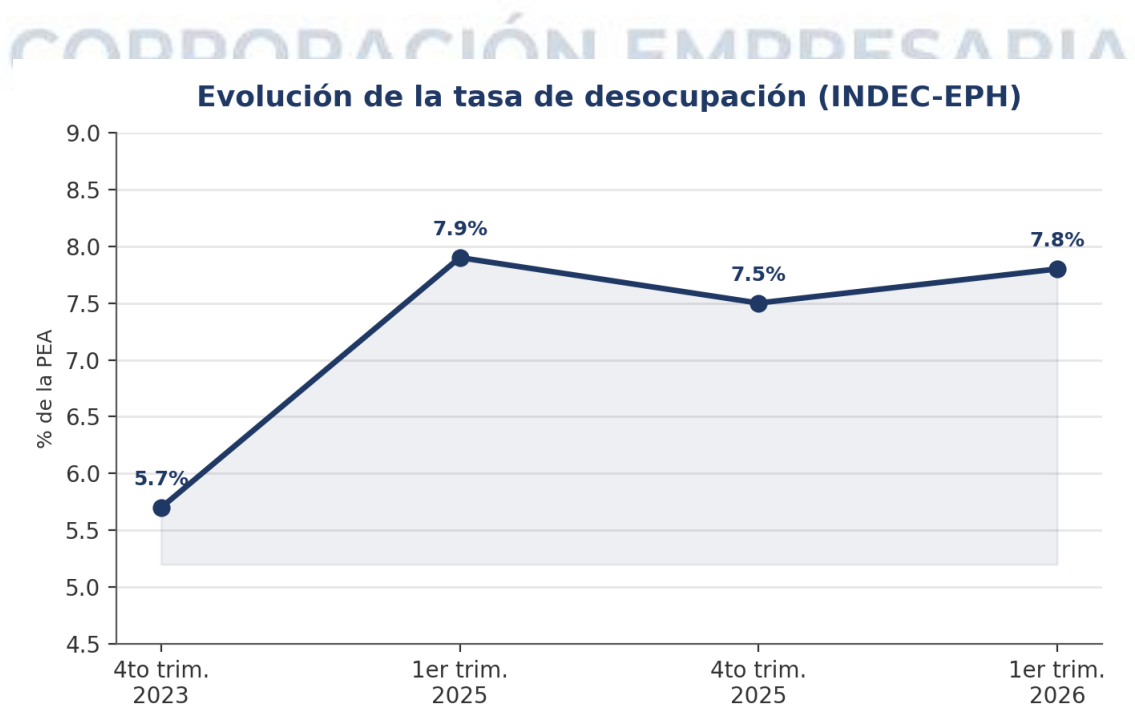


A nivel provincial, la Provincia de Buenos Aires fue la más afectada en el último relevamiento interanual disponible: pasó de 1.997.194 trabajadores asalariados formales en enero de 2025 a 1.973.885 en enero de 2026 (-23.309 puestos), seguida por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con 23.046 asalariados menos. A nivel nacional, en ese mismo lapso de un año se perdieron más de 94.000 puestos de trabajo asalariado formal, con apenas cuatro provincias logrando crear empleo privado registrado neto.

4.2 Desocupación e informalidad (INDEC-EPH)

Según la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC, la tasa de desocupación se ubicó en 7,8% en el primer trimestre de 2026, lo que equivale a 1,72 millones de personas sin empleo y busca activamente trabajo. Esta tasa se ubica 2,1 puntos porcentuales por encima del 5,7% registrado a fines de 2023, al inicio del actual ciclo económico. La región del Gran Buenos Aires presenta la mayor desocupación relativa (8,7%), y dentro de ella el Conurbano bonaerense alcanza 9,7%, muy por encima del 4,8% de la Ciudad de Buenos Aires.

Más allá de la tasa de desocupación abierta, el deterioro de la calidad del empleo es marcado: la informalidad laboral pasó de 42% a 44,2% en la comparación interanual al primer trimestre de 2026, y la subocupación (trabajadores que laboran menos de 35 horas semanales y desean trabajar más) subió 1,1 punto porcentual. La construcción y el comercio fueron, en ese período, los sectores de actividad que más desocupados aportaron.

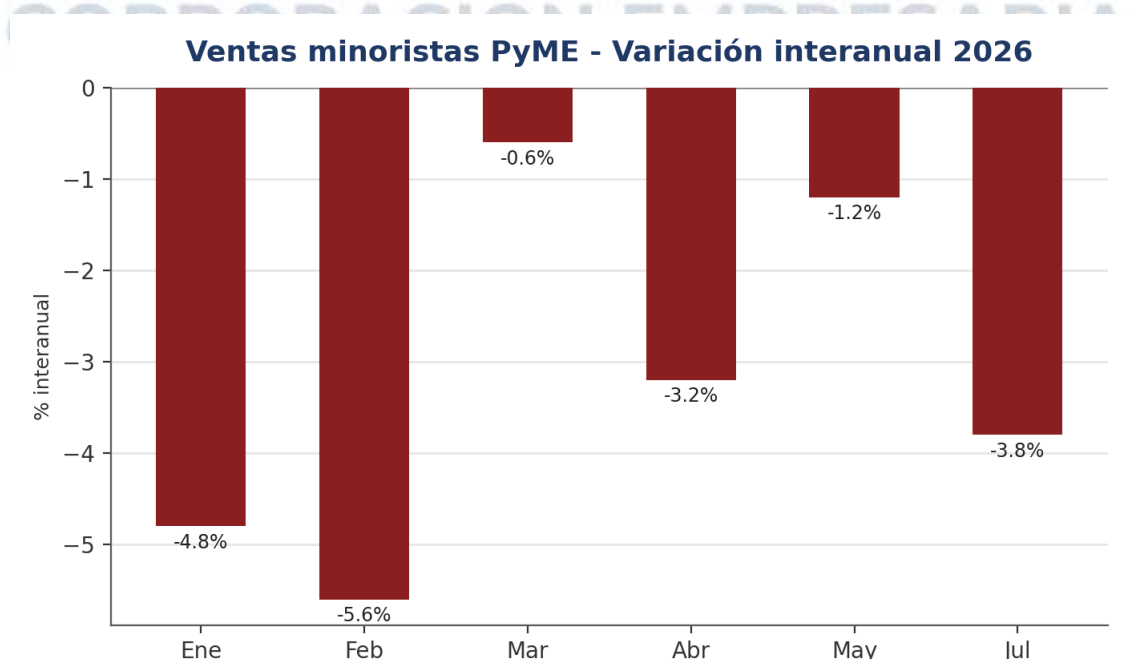


5. Análisis integrado: cierre de comercios, pérdida de empleo y caída de las ventas

La evidencia relevada permite trazar una cadena causal consistente entre la caída del consumo, el cierre de unidades productivas y comerciales, y la pérdida de puestos de trabajo formales. Según el índice de ventas minoristas pyme que elabora mensualmente la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el último mes con una variación interanual positiva fue abril de 2024; desde entonces la serie exhibe una tendencia predominantemente negativa, con una recuperación parcial durante 2025 (que cerró con una suba acumulada de 3,4% en los primeros once meses, favorecida por un rebote económico de corta duración entre fines de 2024 y principios de 2025) y un nuevo deterioro a lo largo de 2026: caídas interanuales de 4,8% en enero, 5,6% en febrero, 3,2% en abril, 1,2% en mayo y 3,8% en julio, con una baja acumulada de 2,7% entre enero y julio de 2026.

Mes 2026	Var. interanual	Var. acumulada en el año
Enero	-4,8%	-4,8%
Febrero	-5,6%	s/d
Marzo	-0,6%	-3,6%
Abril	-3,2%	-3,5%
Mayo	-1,2%	-3,1%
Julio	-3,8%	-2,7% (ene-jul)

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Índice de Ventas Minoristas Pyme, 2026.



Este comportamiento del consumo explica de manera directa el ritmo de cierre de comercios descrito en la sección 3: representantes de CAME atribuyen la ola de bajas comerciales a la caída sostenida de las ventas y al aumento de la morosidad de los clientes, mientras que desde la propia CAC se vincula la suba de locales vacíos en CABA con la crisis del consumo. A su vez, quienes pierden su empleo o ven reducidos sus ingresos consumen menos, lo que retroalimenta el círculo: menor consumo, menor facturación, más cierres y más despidos.

El correlato en el plano laboral es directo. En el sector comercial, la mayor pérdida de puestos de trabajo se concentró en el primer semestre de 2024, inmediatamente después del salto inflacionario de diciembre de 2023, mientras que desde mediados de 2024 el nivel de empleo del sector se mantuvo relativamente estable pese a la rotación de locales que abren y cierran. En la industria, en cambio, el deterioro del empleo resultó más persistente: la consultora I+D proyecta que 2026 cerrará con 105.000 puestos de trabajo perdidos vinculados a la industria (60.000 de forma directa y 45.000 de forma indirecta), en un contexto en el que la actividad industrial acumula una contracción de 3,1% en el año y se ubica 14,5% por debajo del máximo histórico de noviembre de 2017.

Un matiz relevante señalado por especialistas es que, en algunas ramas —como la alimentaria—, la destrucción de empleo no proviene tanto del cierre de pequeñas y medianas empresas como del ajuste de dotación en grandes compañías que continúan operando (casos como reducciones de personal en plantas cerveceras o suspensiones en la industria alimentaria ilustran este fenómeno), lo cual indica que la crisis alcanza tanto al segmento pyme como a firmas de mayor escala.

6. Análisis paralelo: caída del transporte público

Un tercer indicador, con una lógica de determinación distinta pero fuertemente asociada al mismo proceso económico, es la evolución de la cantidad de pasajeros transportados en el sistema de transporte público del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Distintas fuentes —la Asociación Argentina de Empresarios del Transporte Automotor (AAETA), la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT) y el Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires— coinciden en que la caída en el uso de colectivos, subtes y trenes se agudizó desde fines de 2023.

6.1 Magnitud de la caída por modo de transporte

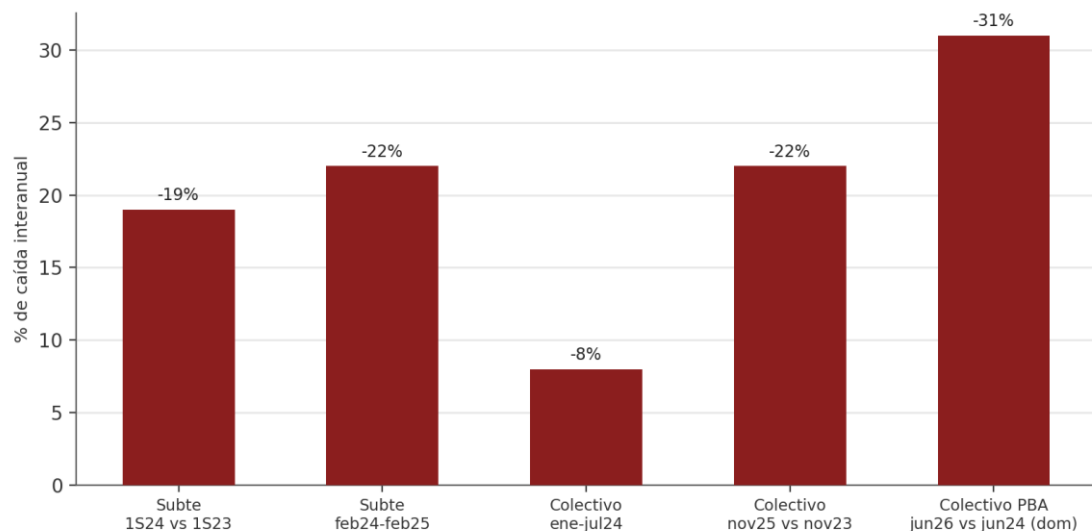
En el subterráneo porteño, la cantidad de pasajes vendidos durante el primer semestre de 2024 fue de 89,3 millones, frente a 110,4 millones en el mismo período de 2023, una caída de 19% equivalente a 21 millones de viajes menos. En una segunda fase, entre febrero de 2024 y febrero de 2025, el subte registró una caída interanual adicional de 22%, atribuida por especialistas del Centro de Estudios Metropolitanos a un fenómeno de sustitución modal hacia el colectivo, motivado por el fuerte encarecimiento relativo del boleto de subte, que desde mayo de 2024 pasó a costar aproximadamente el doble que el mínimo de colectivo.

En los colectivos del AMBA, los relevamientos sobre la base de datos SUBE muestran una caída acumulada de 8% interanual en los primeros siete meses de 2024. Hacia noviembre de 2025, la comparación interanual con 2023 arrojaba caídas de entre 8% y 22% según el día de la semana. Y en la medición más reciente disponible, correspondiente a junio de 2026 frente a junio de 2024, las líneas de colectivos bonaerenses registraron caídas de hasta 31% los domingos, un desplome de aproximadamente medio millón de pasajeros en un solo día tipo.

Modo	Comparación	Variación
Subte (CABA)	1er sem. 2024 vs. 1er sem. 2023	-19% (-21 millones de pasajes)
Subte (CABA)	Feb 2024 – Feb 2025	-22% interanual
Colectivos AMBA	Ene-jul 2024 (acum.) vs. 2023	-8% interanual
Colectivos AMBA	Nov 2025 vs. Nov 2023	-8% a -22% según día
Colectivos PBA	Jun 2026 vs. Jun 2024 (domingos)	-31%

Fuentes: AAETA, CNRT, Instituto de Estadística y Censos CABA, Infobae Data, informe Centro de Estudios Metropolitanos (CEM).

Caída de pasajeros en transporte público del AMBA



Según un informe del Instituto Argentina Grande (IAG) elaborado con datos de la Secretaría de Transporte, la AAETA y la CNRT, hacia noviembre de 2025 el uso de los tres modos de transporte —colectivo, subte y tren— se ubicaba por debajo de los niveles de 2024 y de 2023, sin señales de recuperación.

6.2 Tarifas, poder adquisitivo y su relación con el empleo y el consumo

La caída en el uso del transporte público está fuertemente asociada al encarecimiento real de las tarifas y a la pérdida de poder adquisitivo de los hogares, el mismo fenómeno que explica la retracción de las ventas minoristas. Según un informe del CEPA, entre noviembre de 2023 y abril de 2026 las tarifas de transporte

del AMBA aumentaron muy por encima de la inflación acumulada del período (303,5%): el boleto de colectivo se multiplicó por 16, el de subte por casi 18 y el de tren por 10. En términos reales —descontada la inflación—, desde el inicio de la actual gestión el pasaje de subte subió 300%, el de tren 284% y el de colectivo 150%.

El impacto sobre el bolsillo de los trabajadores es directo: el gasto mensual en transporte de un trabajador que percibe el Salario Mínimo, Vital y Móvil y utiliza colectivo para ir a trabajar pasó de representar 2,6% de la canasta básica en diciembre de 2023 a 17,3% en abril de 2026. Un caso testigo es la Beca Progresar, congelada en \$35.000 desde marzo de 2025: mientras que en diciembre de 2023 ese monto permitía costear 839 boletos mínimos de colectivo con descuento, en abril de 2026 apenas alcanzaba para 111 boletos, una pérdida de poder adquisitivo del 87% en el rubro transporte.

De este modo, la caída del uso del transporte público no debe leerse como un fenómeno aislado, sino como una tercera manifestación del mismo proceso que explica el cierre de comercios y la pérdida de empleo formal: la contracción del ingreso disponible de los hogares. Menos ingresos y tarifas más caras significan menos viajes al trabajo, al comercio y al consumo, lo cual retroalimenta la caída de la actividad comercial descrita en las secciones anteriores. A ello se suma, como factor adicional no menor, la consolidación del teletrabajo como modalidad parcial en muchos sectores, que redujo de manera estructural la cantidad de traslados diarios independientemente del ciclo económico.

7. Conclusiones

- El cierre de comercios, empresas e industrias se aceleró de manera sostenida desde fines de 2023 y continúa vigente hacia mediados de 2026, con miles de unidades productivas y comerciales desaparecidas según coinciden fuentes oficiales (INDEC), cámaras empresariales (CAME, CAC, UIA) y consultoras privadas (I+D, IPA, Audemus).
- El empleo formal privado acumula una pérdida neta superior a 235.000 puestos entre noviembre de 2023 y abril de 2026, con un deterioro adicional en la calidad del empleo remanente: solo 76 de cada 100 trabajadores formales conservan esa condición un año después, la peor marca de la última década.
- La desocupación abierta se ubicó en 7,8% en el primer trimestre de 2026 (1,72 millones de personas), 2,1 puntos por encima de fines de 2023, con aumento simultáneo de la informalidad (44,2%) y la subocupación.
- Existe una relación causal bidireccional entre la caída de las ventas minoristas —negativa en la mayor parte de los meses desde abril de 2024, salvo un repunte transitorio en 2025— y el cierre de comercios y empresas: la menor facturación empuja los cierres, y estos, a su vez, destruyen empleo e ingresos que retroalimentan la caída del consumo.
- El uso del transporte público en el AMBA cayó entre 8% y 31% según el modo y el período analizado, en paralelo y como consecuencia del mismo proceso de pérdida de poder adquisitivo e ingresos de los hogares, agravado por incrementos tarifarios muy superiores a la inflación.

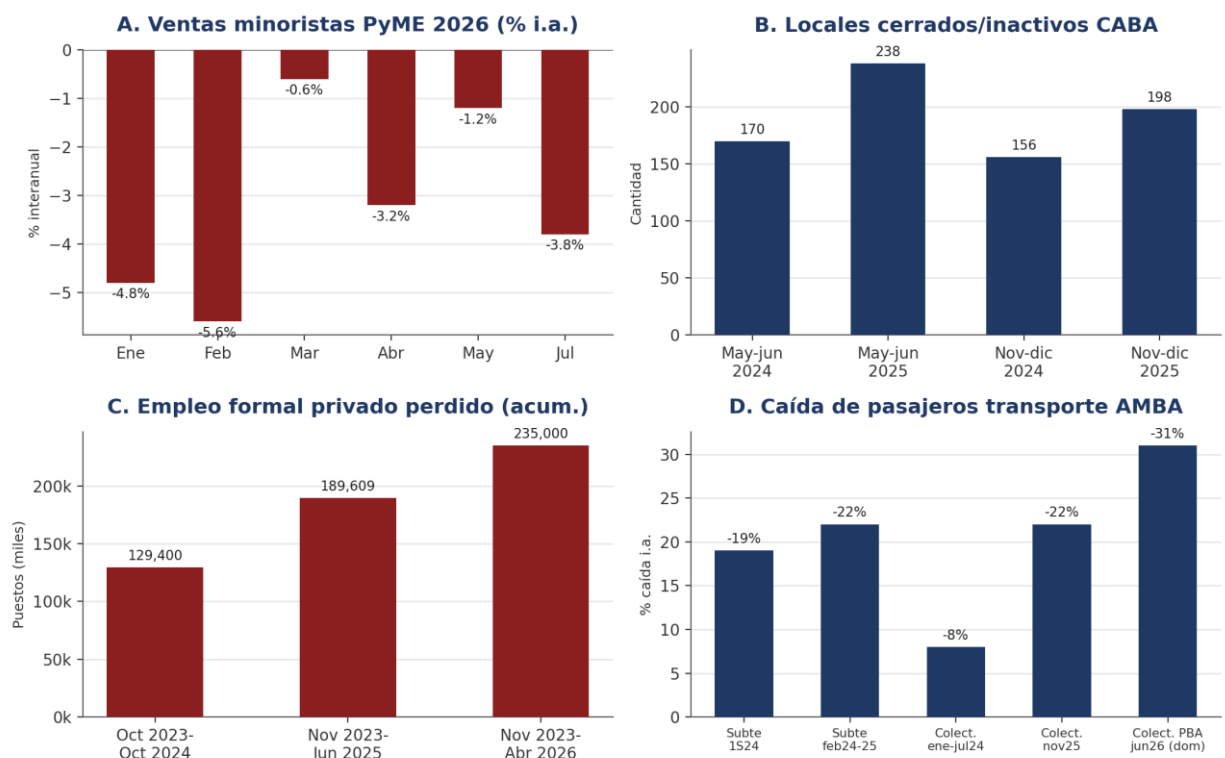
- Los cuatro fenómenos analizados —cierre de comercios e industrias, caída del empleo formal, retracción de las ventas y menor uso del transporte público— conforman un mismo ciclo económico de contracción del ingreso disponible de los hogares y de la actividad productiva, con impactos heterogéneos entre sectores (más agudo en construcción, textil-indumentaria e industria manufacturera en general) y entre jurisdicciones (Provincia de Buenos Aires y el Conurbano como las más afectadas dentro del AMBA).

Este informe está destinado a servir como insumo de diagnóstico para la evaluación de políticas de apoyo al comercio, la industria y el empleo formal, así como en el seguimiento de la evolución de estos indicadores en los próximos períodos.

8. Anexo: panel comparativo de indicadores

El siguiente panel combina en una sola vista las cuatro variables centrales analizadas en este informe —ventas minoristas, cierre de comercios, pérdida de empleo formal y caída del transporte público— para facilitar su lectura conjunta como manifestaciones de un mismo ciclo económico.

**Panel comparativo: cuatro indicadores de un mismo ciclo económico
(diciembre 2023 - agosto 2026)**



9. Fuentes consultadas

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) – Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) e informes de Utilización de la Capacidad Instalada en la Industria.
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social / Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA).
- Centro de Economía Política Argentina (CEPA), informes mensuales sobre empleo registrado privado y mercado de trabajo, y sobre tarifas de transporte.
- Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Índice de Ventas Minoristas Pyme.
- Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), relevamientos bimestrales de locales comerciales en CABA y La Plata.
- Unión Industrial Argentina (UIA) y su Centro de Estudios (CEU-UIA), Monitor de Desempeño Industrial.
- Industria y Desarrollo (I+D), consultora dirigida por Diego Coatz.
- Observatorio de Industriales Pymes Argentinos (IPA).
- Consultora Audemus, estudio comparativo internacional de desempeño industrial 2024-2025.
- Asociación Argentina de Empresarios del Transporte Automotor (AAETA) y Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT).
- Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (IEyC-CABA).
- Instituto Argentina Grande (IAG) y Centro de Estudios Metropolitanos (CEM).
- Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT) y Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial.
- Notas periodísticas de Infobae, Ámbito Financiero, Perfil, El Destape, Bloomberg Línea y Chequeado, todas basadas en los datos oficiales y sectoriales citados.

Nota metodológica: dado que las distintas fuentes utilizan ventanas temporales, metodologías y universos de medición no siempre idénticos (por ejemplo, SIPA vs. EPH, o cifras nacionales vs. AMBA/CABA), los datos deben interpretarse como indicadores convergentes de una misma tendencia y no como series estrictamente comparables entre sí punto a punto.

Arturo Stabile
Vicepresidente

Fernando Echevarría
Presidente

Oscar Insaurrealde
Secretario