



CORPORACIÓN EMPRESARIA DE BUENOS AIRES

Registro IGJ: 1921633

NO ES NECESARIO QUE SECTORES DE LA ECONOMÍA DESAPAREZCAN

Una respuesta económica a las declaraciones de Javier Milei

En una reciente entrevista, el presidente Javier Milei afirmó que, en el marco del cambio de modelo económico impulsado por su gobierno, **“no se puede pretender que haya sectores que no desaparezcan”**, al sostener que las reformas estructurales y la apertura económica inevitablemente generarán ganadores y perdedores en el aparato productivo.

Este enfoque parte de una visión de “selección natural” del mercado que, si bien tiene fundamentos en ciertas corrientes de pensamiento económico, **no es necesariamente la única ni la más eficiente estrategia para el desarrollo de un país con la estructura productiva de Argentina.**

La falsa dicotomía: desaparecer o sobrevivir

La historia económica internacional demuestra que **los procesos de apertura económica no requieren la desaparición de sectores productivos, sino su transformación y modernización.**

Las economías que lograron integrarse exitosamente al comercio global—como Corea del Sur, Alemania o Italia— **no destruyeron sus industrias cuando abrieron sus mercados.** Por el contrario, implementaron políticas para:

- mejorar la productividad
- facilitar el acceso al financiamiento
- promover la innovación tecnológica
- reducir costos logísticos y tributarios

Es decir, **acompañaron la apertura con políticas de competitividad.**



CORPORACIÓN EMPRESARIA DE BUENOS AIRES

Registro IGJ: 1921633

En cambio, asumir que sectores enteros deben desaparecer implica aceptar **una pérdida masiva de capital productivo, conocimiento industrial y empleo**, lo que puede generar costos sociales y económicos muy superiores a los beneficios esperados.

El rol central de las PyMES en la economía

En Argentina, el debate adquiere una dimensión aún más delicada porque **la estructura productiva está fuertemente sostenida por pequeñas y medianas empresas (PyMES)**.

Las PyMES:

- representan **más del 90% de las empresas del país**
- generan **la mayor parte del empleo privado formal**
- constituyen el entramado productivo de las economías regionales

Cuando estas empresas desaparecen, **no desaparece solo una firma.**

Desaparecen también:

- puestos de trabajo
- proveedores
- redes de conocimiento productivo
- capacidad industrial acumulada

Por eso, el cierre masivo de PyMES **no es una señal de modernización económica**, sino generalmente **una señal de desarticulación productiva**.

El problema actual: caída de actividad y presión financiera

Diversos indicadores recientes muestran que muchas empresas están atravesando un escenario complejo:

- aumento de tasas de interés reales
- caída del consumo interno
- mayores niveles de morosidad en créditos empresariales



CORPORACIÓN EMPRESARIA DE BUENOS AIRES

Registro IGJ: 1921633

Incluso informes del sistema financiero advierten que **la morosidad de préstamos se incrementó fuertemente en el último año**, reflejando dificultades económicas tanto en familias como en empresas.

Esto sugiere que el proceso actual **no está generando todavía una reconversión productiva**, sino más bien un escenario donde muchas firmas **simplemente dejan de operar**.

El verdadero desafío: competitividad sistémica

Si el objetivo del Gobierno es insertar a Argentina en la economía global, la discusión no debería centrarse en qué sectores deben desaparecer, sino en **cómo hacer competitivos a los sectores existentes**.

Para ello se requieren políticas concretas:

1. Reforma tributaria productiva

Reducir la presión impositiva sobre la producción y el trabajo formal.

2. Financiamiento para modernización

Líneas de crédito para inversión tecnológica y productividad.

3. Reducción de costos logísticos

Infraestructura, transporte y simplificación aduanera.

4. Programas de innovación industrial

Articulación entre universidades, tecnología y empresas.

5. Integración a cadenas globales de valor

Promover exportaciones industriales y no solo primarias.



CORPORACIÓN EMPRESARIA DE BUENOS AIRES

Registro IGJ: 1921633

Competitividad no es destrucción

La apertura económica puede ser una oportunidad para mejorar la productividad. Pero **una economía moderna no se construye eliminando sectores, sino transformándolos.**

Los países que lograron desarrollarse entendieron algo fundamental:

La competitividad no surge de dejar caer empresas, sino de darles las herramientas para competir.

Si el objetivo es construir una economía fuerte, integrada al mundo y generadora de empleo, **la política económica debe enfocarse en fortalecer el entramado PyME**, que sigue siendo el principal motor del trabajo y la producción en Argentina.

La Argentina necesita crecer, exportar más y generar empleo de calidad. Y para lograrlo, **las PyMES deben ser parte de la solución, no las víctimas del proceso económico.**

Porque cuando desaparece una empresa, no desaparece un problema. **Desaparece capacidad productiva.**

Y reconstruirla luego puede llevar décadas.

Fernando Echevarría

Presidente